



ideapark

# *Hyvän Olon Viikko*

**Ideapark, Keskuspuisto**

**1.-5.2.2012**

**Mahtava kattaus liikuntaan, terveyteen ja hyvinvointiin liittyviä tuotteita ja palveluja.**

**Varaa paikkasi nyt!**

***Voltti***  
Tapahtumatuotanto  
[www.tapahtumatuotantovoltti.fi](http://www.tapahtumatuotantovoltti.fi)



# Hyvän Olon Viikko

## Ideaparkissa 1.-5.2.2012

Tapahtumatuotanto Voltti Oy järjestää Hyvän Olon Viikon Ideaparkissa jo neljännen kerran. Hyvän Olon Viikko tarjoaa mahtavan kattauksen liikuntaan, hyvinvointiin ja terveyteen liittyviä tuotteita ja palveluita Liikekaupunki Ideaparkissa 1.-5.2.2012. Tapahtumakokonaisuus sisältää ideoita ja elämyksiä ikään katsomatta, aivan koko perheelle!

**Ke 1.2. klo 12-17** Hyvän Iän Senioripäivä - pääkohderyhmänä 55+ kuluttajat  
**Pe 3.2. klo 11-17** TenavaTori - mukavaa ja monipuolista ohjelmaa alle kouluikäisille lapsille  
**La 4.2. klo 10-17** Hyvän Olon Tori - pääkohderyhmänä naiset.  
Tarjolla kokonaisvaltaista hyvää oloa terveyden, kauneuden ja muodin merkeissä.  
**Su 5.2. klo 12-17** LomaTori: esittelyssä kevään ja kesän matkailu- sekä vapaa-ajantarjonta. Lisäksi liikunnallista ohjelmaa lapsille ja perheille.

### Miten yrityksesi haluaa näkyä tapahtumassa?

#### Yhteistyopaketti 1 – pääyhteistyökumppanuus

- logonäkyvyys ennakkomainonnassa Aamulehdessä ja Ideapark Uutisissa
- kuuluvuus tapahtumaviikon radiomainoskampanjassa Iskelmä Tampereen taajuudella, 25 toistoa. Asiakkaan tunniste max. 20 sek. Mainostuotanto sisältyy hintaan. Iskelmä Tampere tavoittaa viikkotasolla noin 102 tuhatta kuuntelijaa.
- logo Ideaparkin ja Tapahtumatuotanto Voltin verkkosivuilla ja linkki omaan verkkosivustoon. Kampanjan kesto kolme viikkoa.
- esittely- /myyntipiste 3 x 3 m Keskuspuistossa, max. kolmena päivänä (sisältäen lauantain ja sunnuntain) tapahtumakokonaisuuden aikana
- esite tai näyte tuotekassissa, määrä 1000 kpl
- halutessa mahdollisuus lavanäkyvyyteen

Investointi 3 000 e + alv. 23%

#### Yhteistyopaketti 2

- logo Ideaparkin ja Tapahtumatuotanto Voltin verkkosivuilla ja linkki omaan verkkosivustoon. Kampanjan kesto kolme viikkoa.
- esittely- /myyntipiste 3 x 3 m Keskuspuistossa kahtena päivänä (la-su) tapahtuman aikana
- esite tai näyte tuotekassissa, määrä 1000 kpl
- halutessa mahdollisuus lavanäkyvyyteen

Investointi 1 190 e + alv. 23%

#### Muu näkyvyys

##### Esittely- /myyntipiste Keskuspuistossa

3 x 3 m

4 x 4 m

Hintoihin lisätään alv. 23%

Hinta/päivä

300 e (arki)

450 e (arki)

Hinta/päivä

500 e (la/su)

600 e (la/su)

**Esite/näyte kävijöille jaettavassa tuotekassissa**, yht. 1 000 kpl: 150 e + alv. 23%.

#### Ennakkovaraajan etu -10 % voimassa 16.12.2011 saakka.

Lisäksi myönnämme vähintään kahden päivän kestoisille, yhtäjaksoisille promootioille **-10%** alennuksen.

Päivän  
ensimmäisille  
kävijöille  
**Hyvän Olon  
Tuotekassi**  
(jaossa 333 kpl/päivä  
ke 1.2., la 4.2., ja  
su 5.2.)

**Voltti**  
Tapahtumatuotanto  
[www.tapahtumatuotantovoltti.fi](http://www.tapahtumatuotantovoltti.fi)

**Myynti:**

**Niina Seppänen**

040 580 7971

sähköpostiosoitteet: etunimi@tapahtumatuotantovoltti.fi

**Kirsi Mustalahti**

050 366 1264

**Mari Tammisto**

050 307 3330